

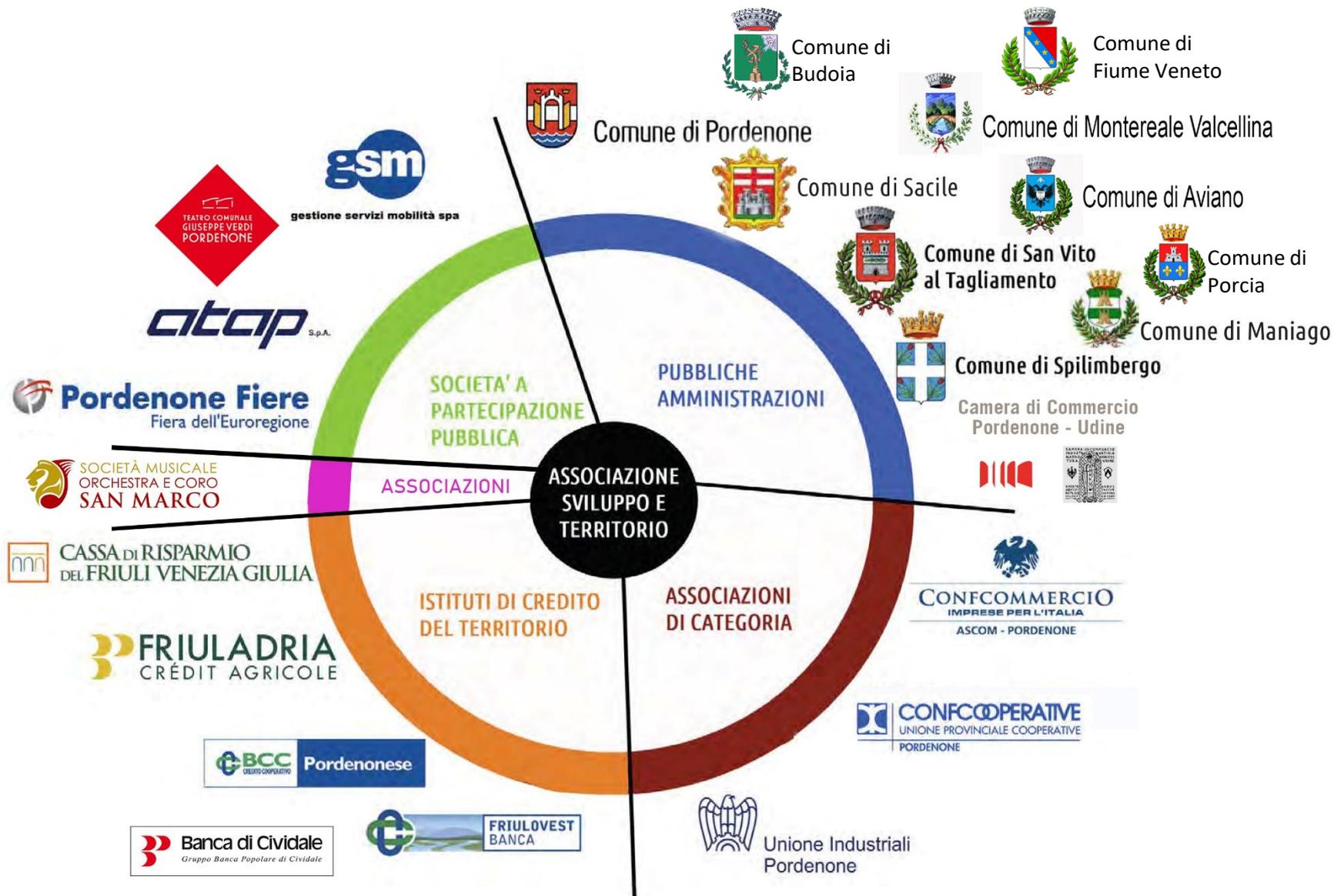


ASSOCIAZIONE SVILUPPO E TERRITORIO



VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE
DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE

COMPAGINE SOCIALE

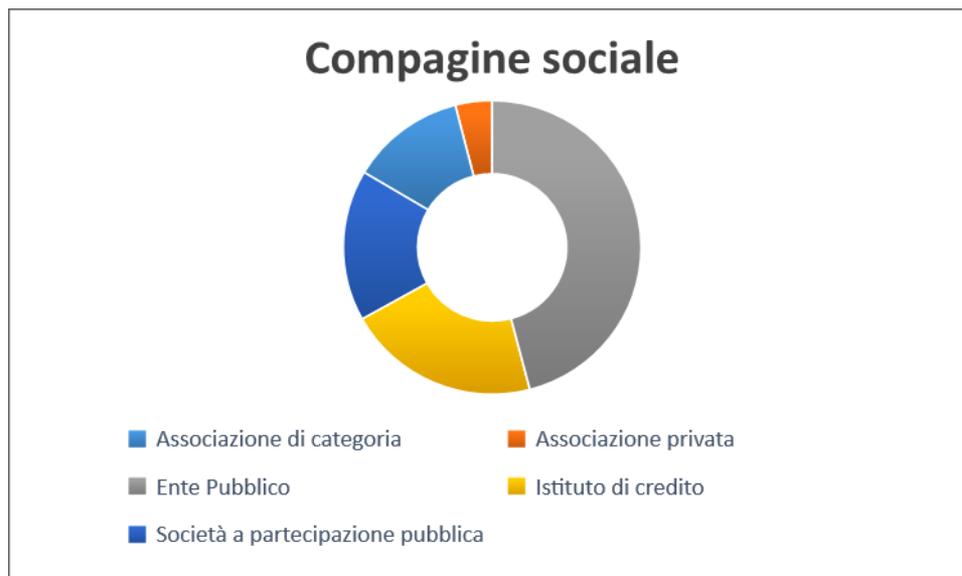


L'Associazione Sviluppo e Territorio

è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2009 che persegue la valorizzazione del sistema distributivo, turistico e dei servizi locale, con particolare riferimento al commercio tradizionale di vicinato mediante iniziative di marketing e valorizzazione dei centri commerciali naturali dei centri storici.

L'Associazione è partecipata sia da soci pubblici sia da soci privati.

1	Confcommercio Imprese per l'Italia Pordenone
2	Confcooperative Unione Prov.le Coop. Friulane di Pordenone
3	Unione Industriali della Provincia di Pordenone
4	Associazione Orchestra e coro San Marco
5	Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone e Udine
6	Comune di Pordenone
7	Comune di Spilimbergo
8	Comune di Maniago
9	Comune di San Vito al Tagliamento
10	Comune di Sacile
11	Comune di Montebelluna
12	Comune di Aviano
13	Comune di Budoia
14	Comune di Fiume Veneto
15	Comune di Porcia
16	Friulovest banca
17	Intesa San Paolo
18	BCC Pordenonese
19	Friuladria Credit Agricole
20	Banca di Cividale
21	Associazione Teatro Comunale Giuseppe Verdi
22	ATAP SpA
23	Pordenone Fiere SpA
24	GSM Srl



La Governance

Forma giuridica

Associazione senza scopo di lucro

Il Consiglio di amministrazione

Ha funzione di indirizzo strategico: stila il bilancio preventivo e consuntivo. Approva e partecipa alla programmazione annuale delle iniziative, determina il valore delle quote associative ed implementa le iniziative approvate in Assemblea.

Presidente

Rappresentante legale dell'Associazione.

Il City Manager

Gestisce operativamente l'Associazione.

Assemblea dei Soci

Approva il bilancio preventivo e consuntivo, indica le Linee strategiche annuali e il programma delle attività (su proposta del Consiglio).

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione.





Quote Associative

Nell'Associazione si distinguono i soci istituzionali e gli associati.

La quota di iscrizione dei soci istituzionali: € 2.500.

Per i Comuni membri la quota è commisurata al numero di abitanti:

- fino a 5.000 abitanti € 500;
- da 5001 a 10.000 abitanti € 1.000;
- oltre i 10.000 abitanti € 2.500.

Obiettivi

L'Associazione predispone assieme ai propri partner progetti ed azioni concrete (Piano di Marketing d'Area) anche attraverso accordi pubblico-privati per la RIVITALIZZAZIONE DEI CENTRI URBANI attraverso azioni di miglioramento:

- della **VIVIBILITA'** CITTADINA (in merito a: infrastrutture, viabilità, l'accessibilità, mix merceologico, marketing urbano, gli aspetti immobiliari);
- della **VIVACITA'** CITTADINA (in merito a: valorizzazione e specializzazione commerciale delle singole aree, eventuali nuovi mercati rionali alimentari, gli eventi ludici e le promozioni di area e di via, le proposte culturali);

La Mission dell'Associazione è rendere i centri cittadini popolati, vivi e ricchi di diversità merceologiche.

Attraverso iniziative di carattere istituzionale e politico l'Associazione ha contribuito a far avere agevolazioni economiche agli imprenditori che aprono negozi delle merceologie ritenute mancati (lettera C del Bando Pisu – Contributi alle imprese – opere, acquisizioni, servizi)





Le attività istituzionali – la vivibilità cittadina

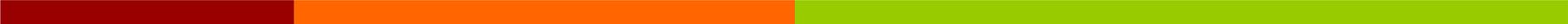
1. Partecipazione assieme alle istituzioni alla definizione delle **politiche per il territorio**;
2. **Partecipazione a Bandi** regionali, nazionali ed Europei;
3. Attività volte alla **differenziazione e diversificazione del mix merceologico** nei centri urbani;
4. Progetti di **riqualificazione delle aree urbane**;
5. **Analisi geo-referenziale**;
6. **Concertazione con le Amministrazioni Comunali** di progetti per l'evoluzione e l'adeguamento del sistema urbano a valenza commerciale e turistica;
7. **Accordi con la proprietà immobiliare su progetti di diversificazione merceologica** di locali insediati nei centri urbani a valenza commerciale;
8. Organizzazione e gestione, di concerto con l'Amministrazione Comunale interessata, di servizi di controllo e **vigilanza del centro commerciale naturale** del centro storico/urbano;



Le attività istituzionali

L'Associazione Sviluppo e Territorio collabora con le istituzioni nella partecipazione a **Bandi dell'Unione Europea per il reperimento di contributi utili alla valorizzazione e riqualificazione dei centri urbani associati.**

A livello territoriale l'Associazione si pone come capofila di altri enti a partecipazione pubblica che condividono gli stessi valori e scopi. Questa scelta è determinata dalla volontà di proporre un unico interlocutore che possa fungere da riferimento nel dialogo con le istituzioni.



L'Attività Commerciale – la vitalità cittadina

1. Attività di **animazione urbana e organizzazione di eventi**;
2. Attività **promozionali a ricaduta diretta sulle attività** economiche associate;
3. Attività di **comunicazione** (informazione, editoria, pubblicità, propaganda, pubbliche relazioni, ecc.) su media tradizionali e telematici;
4. Servizi di **supporto ai consumi** e allo shopping;
5. Progetti di **arredo urbano** e di scenografia dei centri commerciali naturali;
6. Iniziative di **vetrinistica concordate** tra le attività di affaccio associate;
7. Attivazione di **strutture informative**;
8. Accordi con enti di promozione turistica del territorio per l'offerta di **pacchetti turistici integrati con l'offerta commerciale**.

Fornire strumenti a piccole realtà commerciali solitamente ad appannaggio di grandi realtà commerciali:

- Sito web
- Fidelity Card
- Convenzioni
- Concorsi gratta & vinci



Il Marchio

Il marchio rappresenta la mission commerciale del progetto, ossia creare un nuovo segmento di mercato nel quale si riconoscano non solo i negozi/le attività del centro storico ma tutti coloro che non appartengono né alla categoria Centri Commerciali né Outlet.

L'obiettivo non è portare le persone in centro storico ma al contrario allargare la concezione di ciò che definiamo comunemente centro.

Il Target

Le attività dell'Associazione sono finalizzate ad attrarre visitatori giornalieri nei Centri Commerciali Naturali dei Comuni associati.

Il raggio d'azione delle attività di comunicazione è quindi la Provincia, il Veneto Orientale e il Friuli Occidentale.



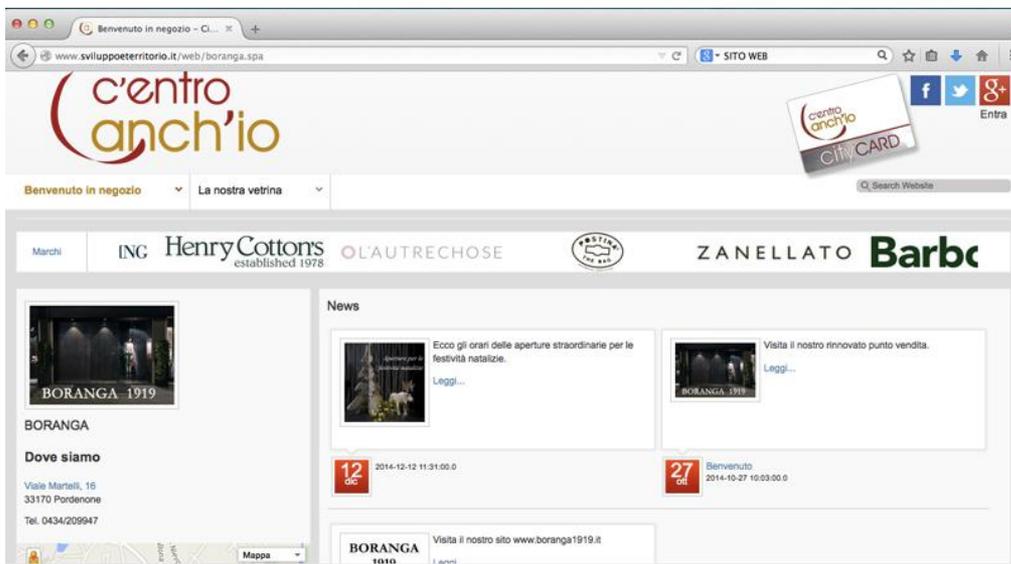
Strumenti per le attività commerciali

- Sito web
- City Card

Il 2019 è l'anno di transizione, stiamo lavorando alla trasformazione di questi strumenti che verranno aggiornati e resi più fruibili e moderni.

La nuova vetrina online avrà:

- L'e-commerce
- L'integrazione con i parcheggi e i Servizi cittadini



Calendario degli eventi bimestre per le
ATTIVITÀ COMMERCIALI DEL CENTRO DI PORDENONE

GENNAIO 2019

01	CAPODANNO
02	Plata del ghiaccio aperta fino al 20/01
03	Mostra "Candore" Simulaj da Lombard a Plesco" (PAF) (fino al 24/02)
04	
05	SALDI INVERNALI 2019
06	NEGOZI APERTI
07	
08	Spettacolo La gitanerie coque EX CONVENTO LIVE
09	Pordenone e la Memoria iniziative in occasione del Giorno della Memoria BIBLIOTECA
10	Pordenone e la Memoria iniziative in occasione del Giorno della Memoria AUDITORIUM GREGOLETTI
11	Emilia IV TEATRO COMUNALE G. VERDI
12	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE Emilia IV TEATRO COMUNALE G. VERDI. Spokenway Experience Prohibition Era CAPITOL
13	Mercoledì di Ester dei Martiri PORDENONE FIERE Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE Caporetto Museo TEATRO COMUNALE G. VERDI
14	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE
15	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE
16	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE
17	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE Europa Gallery TEATRO COMUNALE G. VERDI Starlight EX CONVENTO LIVE
18	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE Mostra "Indagine. Pitture e incisioni di Lorenzo Vail" SALA ESPOSITIVA BIBLIOTECA (fino 28/02)
19	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE. SLAVA - Busto alla Bata CAPITOL COSTUME L'ORMAI attività insieme dagli anni '90 agli anni '80 PALAZZO RECCHER (fino al 1/12) PORDENONE - ALBERGHIESTE
20	Pordenone Antiquaria Pordenone Arte PORDENONE FIERE Il Giorno Piccolo Principi TEATRO COMUNALE G. VERDI Plata del ghiaccio ultimo giorno di apertura!
21	
22	ILUSI E MITI - scandali sulla tua pagina. Social momenti della vita quotidiana del tuo negozio. Ad esempio la foto degli visitatori del tuo stand!
23	
24	Phare, Aspetta... Voi! EX CONVENTO LIVE
25	Mostra "Il design dei Castiglioni - Ricerca Sperimentazione Metodo" GALLERIA H. BERTON. P.v.a. al 1/10/0
26	Musica del Duemila PORDENONE FIERE Sinfonietta TEATRO COMUNALE G. VERDI. Queen Celebration Night CAPITOL XX Congresso Pro Industriali / Festival di musica industriale EX CONVENTO LIVE PORDENONE - ISLAND CHANCE
27	Concorso Danza PORDENONE FIERE Libreria TEATRO COMUNALE G. VERDI MUSICO DEL MONTAGNARDO'S BRASSA SCRIPITA
28	Pordenone e la Memoria iniziative in occasione del Giorno della Memoria Lettere ed incontri
29	I Concerti della "G" gatto e il culino magro" ACCADEMIA DI ARCHI ARRIGONI TEATRO COMUNALE G. VERDI
30	Pordenone e la Memoria iniziative in occasione del Giorno della Memoria Concerto DUOMO Ad un passo EX CONVENTO LIVE
31	"L'Arte della Cura. Non solo assistenza nelle residenze per anziani" Convegno EX CONVENTO American Landscapes TEATRO COMUNALE G. VERDI

Per eventuali modifiche agli eventi programmati, approfondimenti e per conoscere tutti gli appuntamenti
giorni per giorno consulta: www.comune.pordenone.it/Calendar
Associazione Sviluppo e Territorio - info@sviluppoeventitalia.it - www.sviluppoeventitalia.it - Tel. 0434/241796

centro anchio
ASSOCIAZIONE SVILUPPO E TERRITORIO
INGEG. CENTRO ANCHIO PORDENONE

CONFCOMMERCIO
UNIONE ITALIANA
COMMERCE

centro anchio
WhatsApp
392.3761014

E' attivo il nuovo servizio
WhatsApp di
Centro Anchio Pordenone
Esclusivamente dedicato
agli operatori degli esercizi
commerciali di Pordenone.
Salva tra i tuoi contatti nella
rubrica il numero
+39 392.3761014
Ti suggeriamo di nominarlo:
Centro Anchio Pn
Invia un messaggio tramite
WhatsApp con il testo:
"ISCRIVIMI + NOME NEGOZIO"
Un messaggio di benvenuto
ti darà conferma
dell'avvenuta iscrizione

CAPITOL
Resta aggiornato!
Segui la pagina
facebook



➔ Il Calendario degli eventi

Ogni bimestre forniamo ai commercianti via mail ed attraverso un servizio WhatsApp – esclusivamente dedicato alle attività commerciali – il calendario dei principali eventi cittadini.

Possono così pianificare con anticipo – operazioni commerciali per il proprio negozio.

Attraverso il coordinamento con l'Amministrazione Comunale di Pordenone vengono coordinati i principali eventi per evitare sovrapposizioni.

Attraverso questo strumento l'Associazione pianifica aperture straordinarie ed iniziative commerciali per collegare il comparto commerciale cittadino ad ogni importante manifestazione.

IL CALENDARIO

Ogni bimestre forniamo ai commercianti il calendario degli eventi.



L'IMMAGINE COORDINATA

Vetrine a tema
Concorsi Vetrina
Shopper del Centro
Commerciale Naturale

➤ L'immagine coordinata

In occasione dei principali eventi cittadini l'Associazione si occupa di coinvolgere i negozi per allestire vetrine a tema, veicolare i programmi e le informazioni sulle manifestazioni.

Nei locali vengono proposti menù a tema, mini eventi dedicati, omaggi ai clienti in modo da offrire agli ospiti un'esperienza a tutto tondo.

Vengono strettate convenzioni per offrire sconti ed agevolazioni dedicati agli ospiti dei Festival.

Mostre d'arte diffuse nelle vetrine dei negozi vengono organizzate con frequenza.

Realizzazione di shopper del centro commerciale naturale per i negozi aderenti.



NATALE

Mercatino di Natale
Eventi di animazione
Illuminazione ed arredo urbano

➔ Gli eventi natalizi

L'Associazione, in stretta collaborazione con l'Amministrazione Comunale si occupa di organizzare le iniziative natalizie in città.

Il Mercatino di Natale in Piazza XX Settembre ha la finalità di far conoscere le eccellenze alimentari prodotte nel nostro territorio. I partecipanti devono presentare un progetto in cui è premiata la qualità e la territorialità dell'offerta.

Ogni weekend concerti dal vivo animano la Piazza.

L'illuminazione e arredo natalizio diffuso ogni anno coinvolge vie e quartieri sempre più periferici.



CONCORSI A PREMI

Vinci con lo shopping! Nei Centri commerciali naturali

➤ Concorsi a premi

Ad oggi l'Associazione ha organizzato otto concorsi gratta & vinci per promuovere le attività aderenti dei centri commerciali naturali.

Con meccanismo instant win e ad estrazione finale questi concorsi hanno coinvolto più di un centinaio di attività commerciali ad ogni edizione.

Scegliamo di premiare coloro che scelgono i negozi dei Centri Commerciali Naturali per i loro acquisti.



BABY CARE

Servizio di baby care gratuito in particolari momenti della vita cittadina.

Servizio per favorire lo shopping

➔ Baby Care «In centro per... giocare»

Dal 2009 si tengono con cadenza regolare momenti di animazione dedicati all'infanzia e funzionali ad essere un servizio allo shopping.

I genitori possono dedicarsi agli acquisti mentre delle animatrici intrattengono i bambini in attività ludiche ed educative a tema.



EVENTI COMMERCIALI

Eventi promozionali
Black Friday
Lo Sbaracco
Shopping Friday
Giovedì sotto le Stelle

➔ Eventi dedicati allo shopping

Iniziative promozionali che coinvolgono i negozi dei centri commerciali naturali associati.

Si propongono giornate o aperture serali con sconti eccezionali limitati nel tempo.

L'idea è che l'eccezionalità dello sconto, limitato ad un periodo molto breve, diventa un vero e proprio evento speciale per la città esclusivamente dedicato allo shopping.



EVENTI MODA

Sfilata
Fashion Garden
Fashion Day

➤ Eventi Moda

Fino agli anni '60 era abbastanza frequente all'interno dei boutique, in particolare quelle sartoriali, la presenza di modelle che mostrassero alla clientela i capi appena realizzati dalle sarte. Era un modo veloce e realistico per vedere come un abito vestiva.

Mostrare l'abito indossato resta però il modo migliore per valorizzarlo.

Le sfilate organizzate dall'Associazione vengono realizzate in occasione di macro-eventi cittadini perché ci sia sempre un collegamento fra le realtà commerciali e ciò che accade in città.

Tali eventi sono importanti per fornire ai negozi materiale fotografico da pubblicare anche nei mesi successivi sulle proprie pagine social.



VISITE GUIDATE

Vedere la città con gli occhi di
un turista

➔ Visite guidate

Sono state organizzate, in particolari momenti della vita cittadina, visite guidate a tema arricchite con intermezzi teatrali, musica o altri momenti di animazione che raccontavano anche il dialetto la tradizione e la storia della città.

Tali iniziative sono state talmente apprezzate da diventare – grazie all'intervento del Rotary Club – un appuntamento settimanale che si svolge in modo continuativo.



La valutazione dei risultati

L'identificazione di sistemi di monitoraggio delle performance o delle azioni realizzate dall'Associazione Sviluppo e Territorio rappresenta delle criticità in quanto il sistema Centro Commerciale Naturale è soggetta a variabili spesso difficilmente misurabili e/o controllabili (es. commercianti scarsamente partecipativi, proprietari immobiliari poco disponibili ad abbassare i canoni, precipitazioni atmosferiche).

Per quanto riguarda **l'attività istituzionale** dell'Associazione vengono periodicamente realizzate delle Analisi Georeferenziali dei vani commerciali sfitti

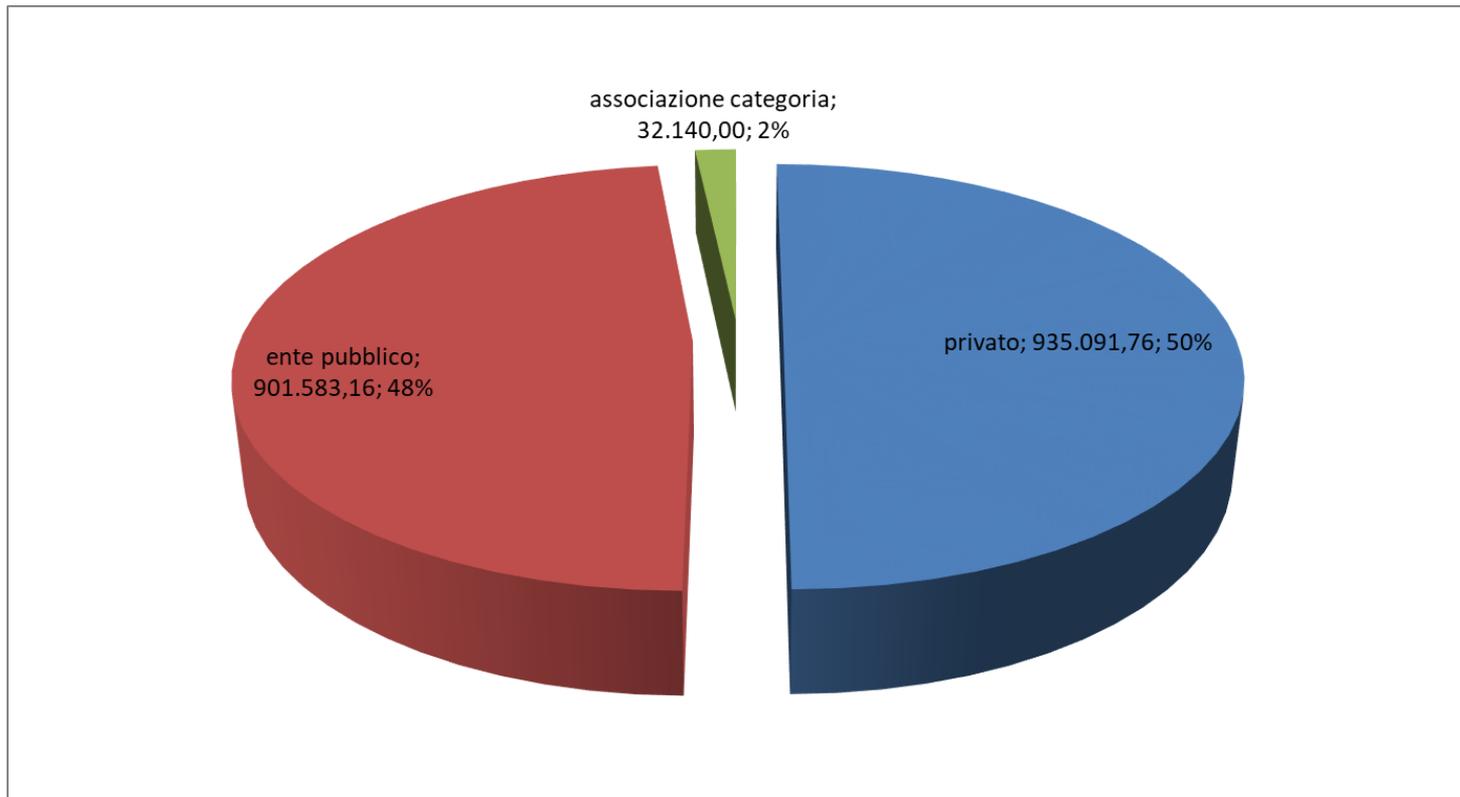
Per valutare le azioni commerciali realizzate dell'Associazione il management utilizza dei dati ottenuti attraverso:

1. Questionari ai commercianti (invio di form web dopo gli eventi);
2. Dati del passaggio del traffico pedonale di fronte alle vetrine di due punti vendita franchising posizionati in luoghi strategici;
3. Numero delle attività commerciali che aderiscono alle singole iniziative pagando una quota di partecipazione.

Le Fonti di finanziamento delle attività commerciali

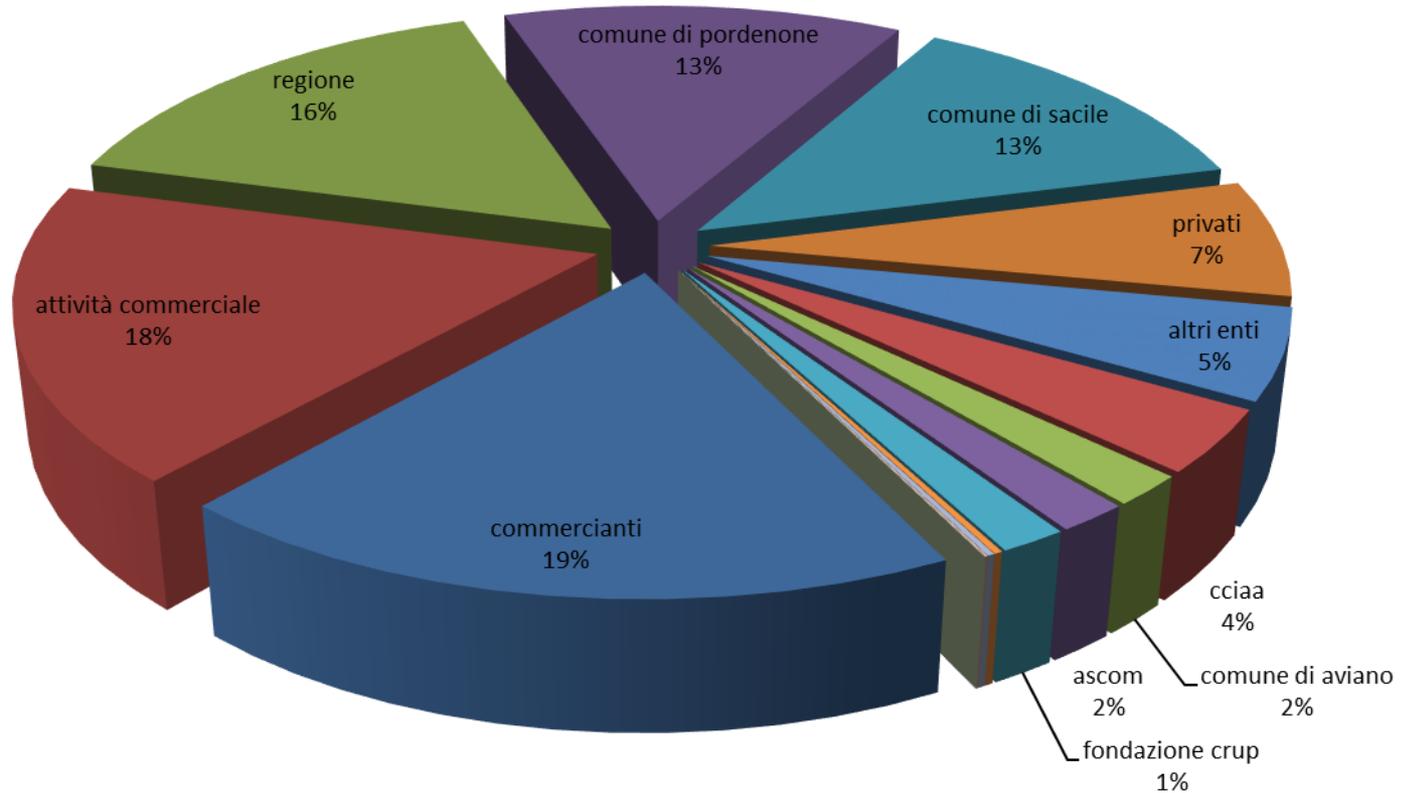
Macro-fonti delle entrate

Dalla sua fondazione l'Associazione ha sostenuto le proprie attività commerciali con il sostegno in modo sostanzialmente paritario fra il pubblico ed il privato.

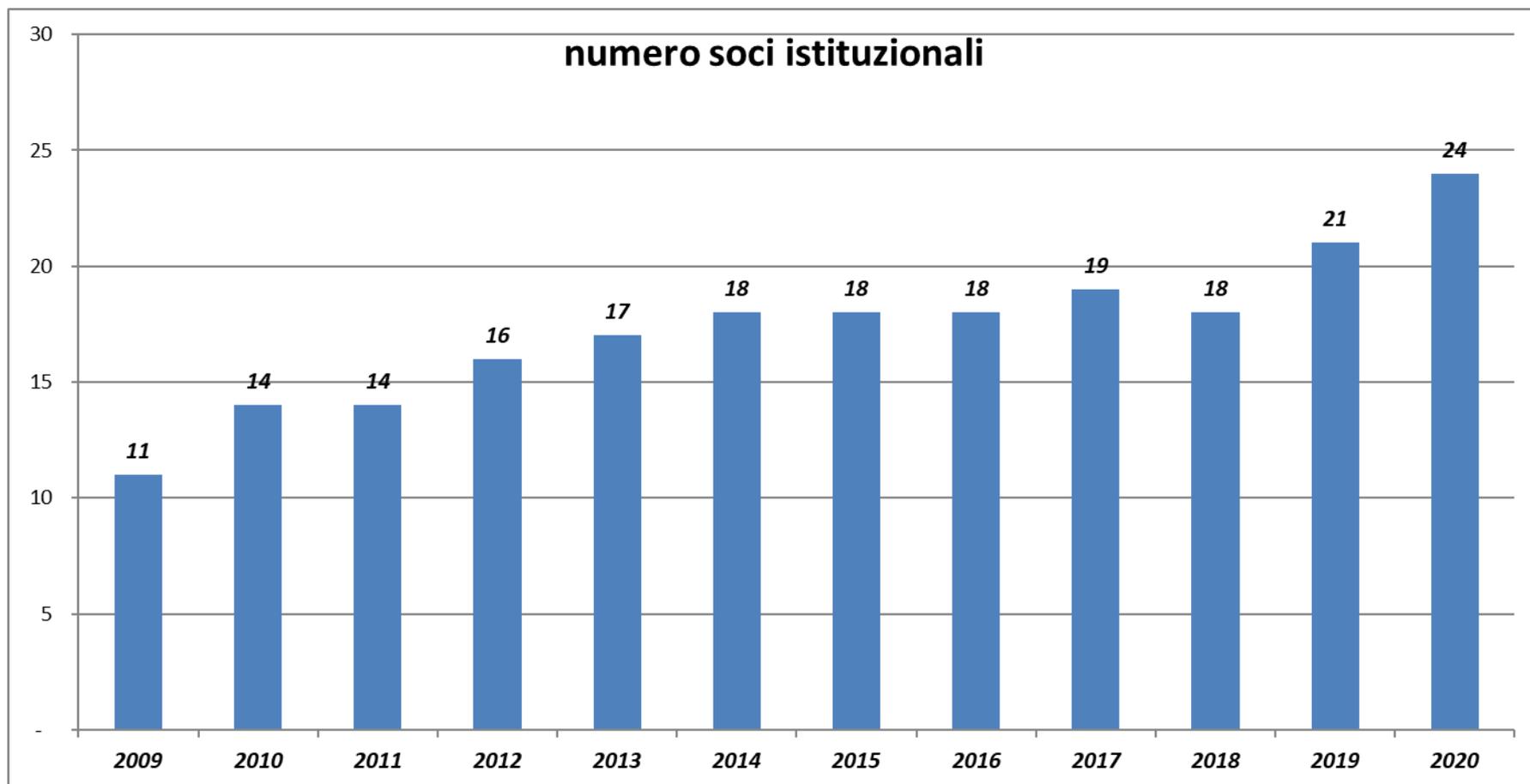


Le Fonti di finanziamento delle attività commerciali

entrate per tipologia



La crescita della compagine sociale negli anni



La crescita della compagine sociale negli anni

